

Avis de Soutenance

Monsieur Nil FAVIER

Histoire et civilisations : histoire des mondes modernes, histoire du monde contemporain ;
de l'art ; de la musique

Soutiendra ses travaux de thèse intitulés

La Verrerie Cristallerie d'Arques de 1825 à 2000: entre ancrage local, développement territorial et succès industriel mondial.

dirigés par Monsieur Michel-Pierre CHELINI

Soutenance prévue le **mardi 16 juin 2020** à 13h30

Lieu : Maison de la Recherche Université d'Artois Rue du Temple 62000 ARRAS Salle : des colloques - I.O.06

**Compte tenu de la situation sanitaire, le jury se réunira partiellement en présentiel et en visioconférence.
Le public n'est pas admis***

Composition du jury proposé

M. Michel-Pierre CHELINI	Université d'Artois	Directeur de thèse
M. Laurent WARLOUZET	Université Paris Sorbonne	Rapporteur
M. Hervé JOLY	CNRS/ENS de Lyon	Rapporteur
Mme Florence HACHEZ-LEROY	Université d'Artois	Examineur
Mme Nathalie CHAMPROUX	Université de Tours	Examineur
Mme Béatrice TOUCHELAY	Université de Lille	Examineur

Résumé :

Le projet ambitionne d'étudier le développement d'une entreprise innovante et en renouvellement perpétuel, acteur économique majeur dans le Nord-Pas-de-Calais, leader mondial des Arts de la Table, plus gros producteur mondial de verre creux. Le travail permet également de contextualiser l'aventure industrielle vécue par l'entreprise et par le territoire Audomarois. La croissance homérique du groupe survenue après 1945, la faisant évoluer d'un statut de PME à celui de firme internationale implantée industriellement sur les cinq continents constitue un programme de recherche en tous points passionnant. De 500 salariés en 1945, les sites audomarois de l'entreprise sont passés à plus de 13000 collaborateurs (sur une superficie de 300 hectares) en 1997. La verrerie devient ainsi la troisième usine de France derrière Peugeot et Michelin et le premier employeur privé de la région Nord-Pas-de-Calais. Fer de lance dans le développement du groupe, le site français s'est rapidement vu renforcé de plusieurs implantations industrielles hors de France. Cette croissance exceptionnelle résulte notamment d'un goût particulièrement marqué de la firme pour l'innovation. Dès 1930, la recherche de mécanisation est réelle, et l'entreprise met au point les premiers fours à bassin permettant de produire du verre sans aucune interruption. En 1950, la verrerie installe les premières machines à souffler le verre, et réussit la mise au point de la production mécanique des verres à pied moins de dix ans plus tard. En 1958, l'entreprise crée un nouveau matériau, le verre opale en borosilicate plus communément appelé Pyrex, composé verrier résistant aux chocs thermiques. Simultanément les ingénieurs inventent "l'Arcoroc", un verre incassable, dit "verre sécurité", qui est utilisé dans d'autres domaines que celui des Arts de la Table. En 1968, le groupe familial parvient à accomplir une prouesse technologique avec la fabrication automatisée du cristal, et démocratise ce matériau prestigieux jusque là réservé à une élite. Les années suivantes sont marquées par de nombreuses avancées technologiques de l'entreprise. Ces décennies d'innovations continues sont l'une des principales caractéristiques de ce groupe industriel familial, qui a su précéder l'évolution des modes de vies et de consommation et les accompagner de manière ininterrompue. Cette quête de progrès technique est sans aucun doute à l'origine de la destinée d'une entreprise dirigée pendant soixante-dix ans par une personnalité hors du commun, possédant une vision industrielle remarquable, Jacques Durand. La gestion sociale, consensuelle et paternaliste de ce groupe verrier, l'un des plus puissants au monde, se refusant toujours à la pusillanimité, mérite un travail de recherche approfondi. L'expansion de la verrerie cristallerie marque l'aurore d'une ère épique de croissance économique et démographique pour l'Audomarois qui multiplie les projets d'envergure, contribuant à façonner son visage actuel. Si le passé de la firme au XIXème et au début du XXème siècle est abordé, nous concentrons nos travaux de recherche sur une période allant de la Libération au milieu des années 1980, dans la mesure où le véritable "take off" de la verrerie se situe dans ce cadre temporel, bien que la croissance et le leadership aient poursuivi leur progression par la suite. A l'heure actuelle, ce type de monographie a été effectué pour plusieurs grandes entreprises françaises (Saint-Gobain, Renault, PSA, Berliet, L'Oréal, Michelin...) permettant ainsi de valoriser le passé de certaines firmes, et de mieux illustrer les données économiques et sociales des territoires. Il semble donc tout à fait pertinent de proposer l'étude d'une entreprise française, de loin leader mondial dans son secteur, à la pointe de l'innovation, qui a bénéficié de la croissance des Trente Glorieuses et a continué à se développer sensiblement au cours des décennies suivantes alors que la conjoncture était parfois déprimée.